

Warszawa, 17.07.2025r.

Informacja prasowa

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego oraz Polska Grupa Caravaningowa przedstawiają raport rejestracji nowych i używanych kamperów oraz przyczep kempingowych w pierwszym półroczu 2025 roku opracowany na podstawie danych z Centralnej Ewidencji Pojazdów.

W pierwszych dwóch kwartałach 2025 r. odnotowaliśmy minimalny spadek ilości pierwszych rejestracji nowych przyczep oraz samochodów kempingowych w Polsce. W grupie nowych samochodów kempingowych wyniósł -3,0% r/r. W pierwszym sześciu miesiącach roku zarejestrowano 1 141 szt. (-35 szt.).

Pierwsze rejestracje nowych samochodów kempingowych w Polsce w okresie sty-cze 2025. Top 10 marek

Pozycja	Marka	I-VI 2025	udział %	I-VI 2024	udział %	zmiana % r/r
1	VOLKSWAGEN	272	23,8%	441	37,5%	-38,3%
2	BENIMAR	102	8,9%	76	6,5%	34,2%
3	ROLLER TEAM	72	6,3%	55	4,7%	30,9%
4	RIMOR	64	5,6%	28	2,4%	128,6%
5	CHAUSSON	64	5,6%	28	2,4%	128,6%
6	MCLOUIS	53	4,6%	21	1,8%	152,4%
7	CARTHAGO	53	4,6%	30	2,6%	76,7%
8	CAPRON	46	4,0%	60	5,1%	-23,3%
9	HYMER	36	3,2%	46	3,9%	-21,7%
10	ADRIA	31	2,7%	10	0,9%	210,0%
	Pozostałe	348	30,5%	381	32,4%	-8,7%
	Ogółem	1141	100,0%	1176	100,0%	-3,0%

źródło: PZPM na podstawie CEP

W kategorii nowych przyczep kempingowych zarejestrowano w pierwszych sześciu miesiącach br. 525 szt. co przełożyło się na spadek o 10,9 % (- 64 szt.).

**Pierwsze rejestracje nowych przyczep kempingowych
w Polsce w okresie sty-cze 2025. Top 10 marek**

Pozycja	Marka	I-VI 2025	udział %	I-VI 2024	udział %	zmiana % r/r
1	HOBBY	174	33,1%	154	26,1%	13,0%
2	NIEMIADÓW	81	15,4%	144	24,4%	-43,8%
3	ADRIA	80	15,2%	63	10,7%	27,0%
4	KNAUS	36	6,9%	33	5,6%	9,1%
5	DETHLEFFS	35	6,7%	61	10,4%	-42,6%
6	FENDT CARAVAN	34	6,5%	35	5,9%	-2,9%
7	WEINSBERG	30	5,7%	18	3,1%	66,7%
8	LMC CARAVAN	14	2,7%	4	0,7%	250,0%
9	TABBERT	9	1,7%	11	1,9%	-18,2%
	MOBI	7	1,3%	10	1,7%	-30,0%
	Pozostałe	25	4,8%	56	9,5%	-55,4%
	Ogółem	525	100,0%	589	100,0%	-10,9%

źródło: PZPM na podstawie CEP

W pierwszym półroczu 2024 roku zarejestrowano po raz pierwszy w naszym kraju 1 881 szt. używanych samochodów kempingowych. Daje to wzrost na poziomie 21,0 % (+ 327 szt.).

**Pierwsze rejestracje sprowadzanych używanych samochodów kempingowych w Polsce w okresie
sty-cze 2025. Top 10 marek**

Pozycja	Marka	I-VI 2025	I-VI 2024	zmiana % r/r
1	FIAT	584	541	7,9%
2	VOLKSWAGEN	173	131	32,1%
3	FORD	115	107	7,5%
4	PEUGEOT	87	63	38,1%
5	MERCEDES-BENZ	82	74	10,8%
6	CAPRON	56	31	80,6%
7	HYMER	55	59	-6,8%
8	CITROEN	54	57	-5,3%
9	DETHLEFFS	52	20	160,0%
10	BUERSTNER	51	37	37,8%
	Pozostałe	572	434	31,8%
	Ogółem	1 881	1 554	21,0%

źródło: PZPM na podstawie CEP

Na rynku używanych przyczep kempingowych zanotowano spadek o 8,2 % r/r, na co złożyło się 4 224 szt. (- 378 szt.) rejestracji.

Pierwsze rejestracje sprowadzanych używanych przyczep kempingowych w Polsce w okresie sty-cze 2025. Top 10 marek

Pozycja	Marka	I-VI 2025	I-VI 2024	zmiana % r/r
1	HOBBY	747	896	-16,6%
2	ADRIA	293	313	-6,4%
3	BAILEY	291	275	5,8%
4	KNAUS	288	345	-16,5%
5	SWIFT	216	179	20,7%
6	BUERSTNER	211	252	-16,3%
7	DETHLEFFS	203	183	10,9%
8	FENDT CARAVAN	156	237	-34,2%
9	LUNAR	144	132	9,1%
10	TABBERT	123	133	-7,5%
Pozostałe		1 552	1 657	-6,3%
Ogółem		4 224	4 602	-8,2%

źródło: PZPM na podstawie CEP

Pod kątem krajów pochodzenia w przypadku sprowadzanych samochodów kempingowych prym wiodą nieprzerwanie Niemcy (974 szt.) oraz Francja (246 szt.). Na trzecim i czwartym miejscu znalazły się Holandia (159 szt.) oraz Szwecja (105 szt.).

Pochodzenie sprowadzanych używanych samochodów kempingowych w okresie sty-cze 2025.

Pozycja	Marka	I-VI 2025	I-VI 2024	zmiana % r/r
1	Niemcy	974	654	48,9%
2	Francja	246	286	-14,0%
3	Holandia	159	132	20,5%
4	Szwecja	105	86	22,1%
5	Szwajcaria	90	67	34,3%
Pozostałe		307	329	-6,7%
Ogółem		1 881	1 554	21,0%

W krajach pochodzenia sprowadzonych używanych przyczep kempingowych na pierwszym miejscu utrzymała się Dania (910 szt.), na znalazły się Niemcy (780 szt.), a na ostatnim stopniu podium Wielka Brytania (726 szt.).

Pochodzenie sprowadzanych używanych przyczep kempingowych w okresie sty-cze 2025.

Pozycja	Marka	I-VI 2025	I-VI 2024	zmiana % r/r
1	Dania	910	1 037	-12,2%
2	Niemcy	780	804	-3,0%
3	Wielka Brytania	726	822	-11,7%
4	Holandia	707	788	-10,3%
5	Irlandia	497	476	4,4%
	Pozostałe	604	675	-10,5%
	Ogółem	4 224	4 602	-8,2%

źródło: PZPM na podstawie CEP

Jakub Faryś, prezes Polskiego Związku Przemysłu Motoryzacyjnego mówi: „Wyniki pierwszej połowy bieżącego roku, jeśli chodzi o rejestracje nowych pojazdów kempingowych, pokrywają się zasadniczo z rejestracjami samochodów osobowych i oba segmenty wykazują lekki – kilkuprocentowy wzrost. Oczywiście trudno wyciągnąć daleko idące wnioski na podstawie tej korelacji, jednak można potraktować ją jako swego rodzaju ciekawostkę. Pokazuje ona na pewno, że rynek w pierwszym półroczu ustabilizował się, jednak nie da się na tej podstawie przewidzieć, czy druga połowa roku okaże się lepsza.

O ponad 20% wzrósł rynek używanych pojazdów kempingowych, co nie dziwi biorąc pod uwagę zamożność polskiego społeczeństwa. Wydaje się również, że o ile w przypadku nowych pojazdów kempingowych, ich nabywcami są przeważnie firmy zajmujące się wynajmem, o tyle te używane są kupowane przez nabywców indywidualnych, którzy poszukują pojazdów w dobrym stanie technicznym, ale zdecydowanie tańszych. uwzględniając też fakt, że w ostatnim czasie wszystkie rodzaje pojazdów drożeją ze względu na konieczność spełniania wyższych norm emisji CO₂, to kilkuletnie pojazdy używane są zwykle w bardzo dobrym stanie technicznym i w bardzo dobrej cenie.

Spadły – i to wyraźnie – rejestracje zarówno nowych, jak i używanych przyczep kempingowych. Jest to trend obserwowany już od jakiegoś czasu i wynika on z faktu, że klienci chętniej kupują pojazdy kempingowe zamiast przyczep, bo dają one większą swobodę podróżowania niż zestaw złożony z samochodu i przyczepy”.

Sebastian Klauz, wiceprezes PGC, wydawca czasopisma Polski Caravaning, mówi: „Po pierwszym kwartale, który wydawał się trudny dla branży caravaningowej, słabe wyniki po zamknięciu półrocza zaskakują.

W statystykach rejestracji nowych pojazdów kempingowych, mimo bardzo dużego spadku, prym wiedzie niezmiennie marka VW. Drugą pozycję utrzymuje producent Benimar, zwiększając o 34% rok do roku.

Zwróćmy jednak uwagę na duże przetasowanie na pozostałych miejscach. Już w 1 półroczu marka Chausson notuje wzrost o 128%, McLouis o 152%, Adria o 210%, a Rimor o 128%, przewyższając swoje całoroczne wyniki z ubiegłych lat. Wszystkie te brandy należą do grupy Trigano, więc wyniki mogą świadczyć o zmianie polityki handlowej tej grupy. Podobnie jest z pojazdami z wyższej półki, produkowanymi przez Carthago. Tutaj wzrost rejestracji osiągnął 72%.

Spadek popularności przyczep kempingowych daje się zauważyć w całej Europie. Dotyczy to oczywiście również Polski. Spadki ilości rejestracji o ponad 10% rok do roku w przypadku nowych i ponad 8% w przypadku używanych pojazdów potwierdzają to zjawisko. Z tego spadkowego trendu wyłamują się producent przyczep Hobby utrzymując pierwszą pozycję oraz Adria, która uplasowała się na 3 miejscu z wynikiem 80 rejestracji. Niestety nasz rodzimy producent cały czas boryka się z problemami kadrowymi i jakościowymi tracąc jednocześnie dużą część rynku (-43%). Zachodni producenci nie śpią i próbują tę sytuację wykorzystywać, co daje się zauważyć w wynikach sprzedaży w segmencie przyczep "lekkich".

Niedawno miałem okazję odwiedzić 4 europejskie fabryki pojazdów kempingowych. Wszędzie mówi się o słabszej koniunkturze, jednak nie widać jej spoglądając na linie produkcyjne. Produkcja postępuje, a place przyfabryczne wypełnione są podwoziami gotowymi do zabudowy. Natomiast zbierając w całość zapowiedzi premier wiemy, że sezon 2026 nie będzie obfitował w nowości. Pojawią się modele jubileuszowe, niektóre modele zostaną wycofane z produkcji, ale zupełnie nowych nie będzie zbyt wiele. To powinno ułatwić "życie" dealerom, którzy nie wyprzedali jeszcze pojazdów z rocznika 2025. Moim zdaniem jest to bardzo dobrym posunięciem. Mamy nadzieję, że sprzedaż się ustabilizuje i w drugim półroczu zaległości zostaną nadrobione uzyskując dodatnie wyniki w odniesieniu rocznym".

O PZPM:

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego (PZPM) jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą obecnie 57 firm: producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, motocykli, skuterów oraz producentów nadwozi w Polsce. PZPM jest członkiem Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Stowarzyszenia Europejskich Producentów Motocykli ACEM oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Nadwozi, Przyczep i Naczep - CLCCR. Reprezentuje interesy firm członkowskich w kontaktach z organami administracji w Polsce i Europie, mediami, związkami zawodowymi, innymi organizacjami branżowymi oraz całym społeczeństwem.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

- Jakub Faryś, e-mail: jakub.farys@pzpm.org.pl, tel.: (22) 322 71 98 lub 602 475 701
- Anna Materzok, e-mail: anna.materzok@pzpm.org.pl, tel.: (22) 322 71 98 lub 608 666 124

O PGC:

Stowarzyszenie Polska Grupa Caravaningowa, działające od 2019 roku jest największą organizacją branżową zrzeszającą producentów, importerów, dealerów pojazdów specjalnych kempingowych, przedstawicieli wypożyczalni, producentów i dystrybutorów rozwiązań technologicznych, akcesoriów i usług dla caravaningu. Działalność koncentruje się na reprezentowaniu branży w relacjach z organami administracji publicznej w Polsce i Europie. Dbą o interesy członków poprzez budowanie pozytywnego wizerunku. Od 2023 reprezentuje Polskę w strukturach najważniejszej organizacji na Starym Kontynencie - European Caravan Federation. Jest organizatorem i partnerem wiodących wydarzeń jak Camper & Caravans Conference, Warsaw Caravaning Festivalu, czy też Caravans Salon Poland.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

- Dariusz Wawrzyniak, e-mail: dariusz.wawrzyniak@spgc.pl, tel.: 603 415 196